

DER GRÖSSTE EINFLUSS IM DEUTSCHEN KAMPFSPORT

RINGLIFE

EDMON AVAGYAN



PROFIL

DER GRÖSSTE EINFLUSS IM DEUTSCHEN KAMPFSPORT.

Seit Jahren gibt RINGLIFE der Kampfsport-Community sein Wissen, seine Meinung und seine Expertise. Ein Skandal? RINGLIFE ist der Richter. Ein Highlight? RINGLIFE ist der Reporter. Ein Event? RINGLIFE ist der Kanal.

621.000

Abonnenten auf YouTube

Ø 180.000

Aufrufe pro Video

#1

YouTuber im deutschen Kampfsport

212.000

Follower auf Instagram

2.000+

Videos auf YouTube

SEIT 2020

Partner von Spotlight Talents

Stand: Oktober 2026.



REICHWEITE & COMMUNITY

EINE DER LOYALSTEN COMMUNITYS IM SPORT.

621K

Abonnenten auf YouTube

212K

Follower auf Instagram

Ø 180K

Aufrufe pro YouTube-Video

80–120K

Story Views im Durchschnitt

97 %

der Follower aus dem DACH-Raum, 86 %
aus Deutschland

82 %

der Community zwischen 18 und 34 Jahren

6-stellig

Monatsumsätze für Partner wie ESN und
KHUN PON

RCS

eigene Eventreihe mit Tausenden
Besuchern

Stand: Oktober 2026. Story Views und Zielgruppe laut Instagram-Insights.

MEHR ALS EIN YOUTUBE-KANAL

RINGLIFE STEHT FÜR DEN GESAMTEN KAMPFSPORT-LIFESTYLE.



#1 YOUTUBER

Der größte YouTube-Kanal im deutschen Kampfsport, europaweit eine feste Größe.



EIGENE EVENTREIHE

Die Community besucht zu Tausenden die RINGLIFE Combat Series.



EIGENE MARKE

Die Fans tragen RINGLIFE Fightwear und kaufen bei den Partnern in Millionenhöhe.



STARKE PARTNER

Langfristige Partnerschaften mit Marken wie ESN, KHUN PON und prepmymeal.

FORMATE

KONSTANTER QUOTENGARANT AUF YOUTUBE.



BRANDAKTUELLE REACTIONS

Ein neuer Kampf bei Oktagon oder das letzte UFC-Event: RINGLIFE berichtet als Erster.



5 RUNDEN 5 FRAGEN

Der Test für alle deutschen Kampfsportstars, eine Mischung aus Interview und Sparring.



COMMUNITY-FORMATE

Community-Sparrings, Veranstaltungsvlogs und mehr: RINGLIFE lebt den Austausch mit seinen Fans.

PARTNER

WERDE RINGLIFES PARTNER.



SEIT 2020



SEIT 2023

prepmymeal

SEIT 2024



PARTNER

- 01 Hochwertiges Markenumfeld mit starken Partnern
- 02 Exklusivität und Loyalität
- 03 Raum für eigene Ideen in der Partnerschaft
- 04 Gemeinsames Wachstum über die nächsten Jahre



SPONSORING

SICHTBAR, WENN ALLE HINSCHAUEN.

HAUPTPARTNER

Pro Kampf, maximale Sichtbarkeit

35.000 €

LOGO AUF DER SHORTS

Pro Kampf

15.000 €

LOGO AUF DEM T-SHIRT

Pro Kampf

10.000 €

SHOUTOUT IM RING

Nach dem Kampf, live vor Publikum

Auf Anfrage

YOUTUBE-PLACEMENT

Integration im RINGLIFE-Video

Auf Anfrage

Alle Preise zzgl. MwSt. Individuelle Pakete auf Anfrage.



KONTAKT

WERDE TEIL DER RINGLIFE GANG.

From nothing to everything. Lass uns gemeinsam das passende Paket für deine Marke finden.

NILS RURAINSKI

Geschäftsführer, Spotlight Talents

nr@spotlight-talents.com

+49 162 7312887

spotlight-talents.com